THE KYUSHU NEW BUSINESS CONFERENCE

第20回
九州ニュービジネス大賞表彰
（2023年度）

表彰式資料

2023年6月21日

一般社団法人 九州ニュービジネス協議会

第 20 回

九州ニュービジネス大賞表彰

（2023 年度）

■ 目　次

１．実施概要　・・・

■ 第20回（2023年度）九州ニュービジネス大賞表彰 実施概要

１．目　　的

九州地域におけるニュービジネスの創出・育成を図ることを目的として、革新的な起業家精神をもって、新しい事業に挑戦しているニュービジネス企業または経営者を選定し、その成果を表彰・公表することで、九州地域における起業家マインドを活発化させ、チャレンジ精神にあふれる地域経済づくりに貢献する。

２．事業概要

（１） 実施体制

・ 主　　催：一般社団法人 九州ニュービジネス協議会

・ 後　　援：経済産業省 九州経済産業局、（独）中小企業基盤整備機構九州本部、
福岡県ベンチャービジネス支援協議会、(公財)佐賀県産業振興機構、
長崎県、(公財)くまもと産業支援財団、(公財)大分県産業創造機構、
(公財)宮崎県産業振興機構、(公財)かごしま産業支援センター、日本弁理士会九州会

・ 協　　賛：31社（順不同）
九州電力株式会社、株式会社QTnet、株式会社ワールドホールディングス、
古賀マネージメント総研株式会社、CHIE IMAI グループ、株式会社やずや、
株式会社豊川設計事務所、株式会社大分銀行、株式会社ジオクラスター、
学校法人君が淵学園崇城大学、税理士法人くまで会計事務所、株式会社筑邦銀行、
株式会社九州リースサービス　株式会社アピカル、EY新日本有限責任監査法人、
株式会社テノ.ホールディングス、株式会社Branches、木村情報技術株式会社、
西部ガスホールディングス株式会社、株式会社福岡銀行、株式会社はせがわ、
有限責任監査法人トーマツ、株式会社西日本シティ銀行、株式会社九電工、
九州旅客鉄道株式会社、三和酒類株式会社、廣田商事株式会社、株式会社九南、
西日本鉄道株式会社、有限会社坂本石灰工業所、ＷＡＳＨハウス株式会社

（２） 募集期間

2023年　３ 月 １ 日（水）～ ４ 月 ７ 日（金）

（３） 審査基準、審査方法及び審査期間

・ 審査基準：① 事業の新規性、革新性及び優位性
（商品・サービスの新規性、新市場の創造、経営手法の革新性）
② 事業の実績（成長性、収益性）、並びに将来性
③ 経済・社会への貢献度、波及効果
④ 起業家マインド
⑤ 財務の健全性

・ 審査方法：① 第１次審査　応募書類による書類審査
② 第２次審査　プレゼン審査　　※ 7分程度の発表と質疑応答

・ 審査日程：① 第１次審査　2023年４月下旬
② 第２次審査　2023年５月19日(金)
SRPオープンイノベーションラボ（SOIL）　イベントスペース
（福岡市早良区百道浜2-1-22 福岡SRPセンタービル1階）
（Web会議サービス Zoomによる一般視聴を実施）

（４） 表彰の種別

・九州ニュービジネス大賞　　原則１社（表彰状、副賞金３０万円、盾）
事業規模の大小にかかわりなく、「商品･サービス又はその提供方法など」に著しく新規性を有する事業を展開し、現時点で新たな市場を創出・開拓し、売上げ・利益とも顕著な伸びを示しており、将来にわたり大きく発展が期待される企業。

・九州アントレプレナー大賞　　原則１社（表彰状、副賞金３０万円、盾）
事業規模の大小にかかわりなく、「商品･サービス又はその提供方法など」に著しく新規性を有する事業を展開し、現時点においては十分な事業実績は収めていないが、将来にわたり大きく発展が期待される企業。

・優　秀　賞　　原則１社（表彰状、副賞金１０万円、盾）
事業規模の大小にかかわりなく、「商品･サービス又はその提供方法など」に新規性を有する事業を展開し、優秀性が認められる企業。

・奨　励　賞　　原則１社（表彰状、副賞金　５万円、盾）
事業規模の大小にかかわりなく、「商品･サービス又はその提供方法など」に新規性を有する事業を展開しているが、惜しくも上位の賞には該当しなかった企業を表彰するもの。

・審査員特別賞（該当ある場合授与）　　（表彰状、副賞金　３万円、盾）
現時点では特に顕著な功績はないものの、事業規模の大小にかかわりなく「商品･サービスまたはその提供方法など」に新規性を有する事業を展開しており、今後事業の発展が期待できる企業を特別に表彰するもの。

※１　表彰対象は、九州地域（福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県）に主たる事業所がある企業に限定する。
※２　九州アントレプレナー大賞については、原則として二月会等の各地域ベンチャープラザ、共催・後援機関による発表企業等より選出する。但し、上場・店頭公開企業及び同企業経営者は除く。
※３　他地域ニュービジネス協議会のニュービジネス大賞表彰制度により、すでに表彰を受けている者及び事業は除く。
※４　各賞、審査結果により該当なしの場合あり。

（５） 審査委員

審査委員長、副委員長をはじめ計13名

（６） 全国コンテストへの推薦

受賞企業は、公益社団法人日本ニュービジネス協議会連合会 主催の「ニッポン新事業創出大賞 ＜ アントレプレナー部門 ＞ 」に当協議会より推薦。

以　上

【　実　施　結　果　】

- 応 募 総 数　9社（福岡1・佐賀4・長崎1・大分1・鹿児島2）
- 受 賞 企 業　6社（福岡1・佐賀3・長崎1・鹿児島1）

■ 審査委員

九州ニュービジネス大賞表彰　審査委員名簿

（敬称略、委員長、副委員長以外は氏名五十音順）

委員会役職	氏　名	団体・会社名等	役　職
委 員 長	古賀　光雄	古賀マネージメント総研株式会社	代表取締役社長
副委員長	山口　泰久	株式会社 ＦＦＧベンチャービジネスパートナーズ	取締役副社長
委　員	池内比呂子	株式会社テノ．ホールディングス	代表取締役社長
委　員	今長谷大助	西部ガスホールディングス株式会社 SG インキュベート株式会社	事業開発部推進ｸﾞﾙｰﾌﾟﾏﾈｼﾞｬｰ 代表取締役社長
委　員	岩下　良	イオン九州株式会社	執行役員 ﾃﾞｼﾞﾀﾙﾄﾗﾝｽﾌｫｰﾒｰｼｮﾝ責任者 兼 ｺｰﾎﾟﾚｰﾄﾄﾗﾝｽﾌｫｰﾒｰｼｮﾝ推進本部長
委　員	木下　康央	株式会社 TVQ 九州放送 株式会社テレ Q ネクスト	執行役員 新規事業本部長 取締役
委　員	古賀　大貴	九州旅客鉄道株式会社	執行役員 事業開発本部企画部長
委　員	高田　仁	九州大学大学院経済学研究院	産業マネジメント専攻 教授
委　員	永原　聖也	九州電力株式会社	ｺｰﾎﾟﾚｰﾄ戦略部門 ｲﾝｷｭﾍﾞｰｼｮﾝﾗﾎﾞ長
委　員	長谷川康利	株式会社日本政策金融公庫 国民生活事業	福岡創業支援センター 所長
委　員	林田　安弘	西日本鉄道株式会社	新領域事業開発部 部長
委　員	藤岡　靖和	日本弁理士会 九州会 （藤岡国際特許事務所）	会員 （弁理士）
委　員	船崎　康治	(独)中小企業基盤整備機構九州本部	企業支援部長

以上１３名

■ 受賞企業のご紹介

★ 九州ニュービジネス大賞　（ 副賞：30万円 ）

■ 受賞企業なし

★ 九州アントレプレナー大賞　（ 副賞：30万円 ）　1社

■ 株式会社 咲吉（さきち）

代表取締役　　吉冨 健一 様

長寿ビタミン“エルゴチオネイン”の製造・販売事業

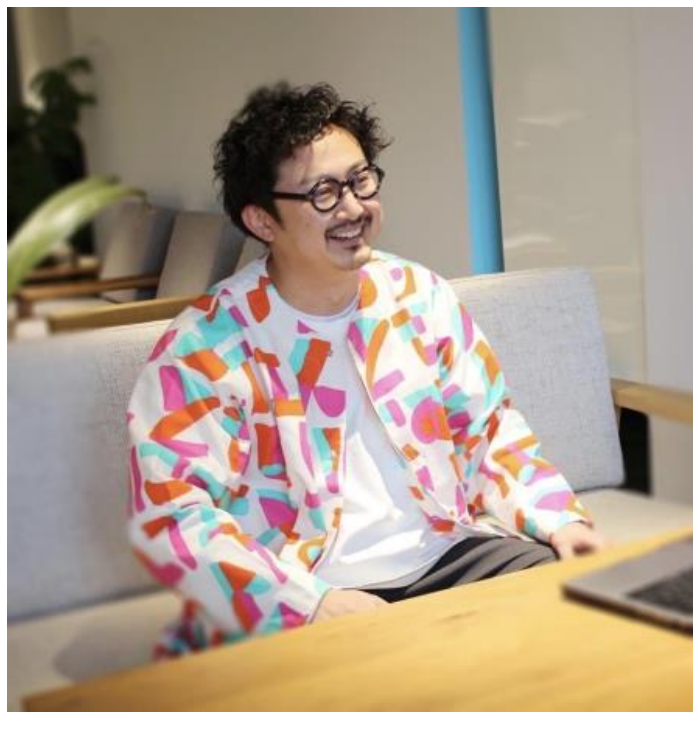
当社は、世界中の誰もが長寿ビタミン “エルゴチオネイン” の優れた抗酸化作用の恩恵を受けられるよう、商品開発・販路拡大を行います。まずは自社で開発したエルゴチオネインを高含有した加工米の『エルゴ米』を世界中の食卓へ提供することを目指します。エルゴチオネインは希少なアミノ酸の一種で、老化研究者から長寿ビタミンと呼ばれています。かつて不治の病と恐れられていた脚気や壊血症の原因がビタミン不足であったように、老化の原因が長寿ビタミンの不足ということであれば、エルゴチオネインを十分に摂取することにより、あらゆる「ヒト」が健康長寿になると考えます。

★ 優秀賞　（ 副賞：10万円 ）　1社

■ 株式会社 すみなす

代表取締役　　西村 史彦 様

特性を才能に転換するアート特化型就労支援サービス「GENIUS」



当社は、精神・発達障害のある人々を対象にアート特化型就労支援サービス「GENIUS」を提供しています。
「GENIUS」 では、アートやデザインのプロフェッショナルをアートコーチとして配置し、これまでアートに触れてこなかった人がアーティストとして社会に価値を生み出すところまで向き合います。そこで生まれたアート作品を、販売、レンタルだけでなく、デザインやイラスト、自社ブランド「fa」のデザインなど多様な形でマネタイズし、その収益を利用者に工賃として還元しています。

★ 奨励賞

（ 副賞：５万円 ）

4社

■ ザ・ハーモニー株式会社

代表取締役CEO　　高橋 和也 様

認知症介護施設の運営・展開と認知症コミュニケーションロボットの開発・販売

当社は、認知症高齢者に特化したデイサービス・宿泊サービスの提供や、認知症介護施設の運営等を行っています。また、自社の認知症介護施設で得たノウハウを基に、AI により会話・歌・クイズなどを発話し、認知症高齢者の生活の質を向上させながら、医療機関・介護施設・自宅などで認知症高齢者を介護する認知症コミュニケーションロボットの開発・販売も進めています。

■ 株式会社Dessun（デッサン）

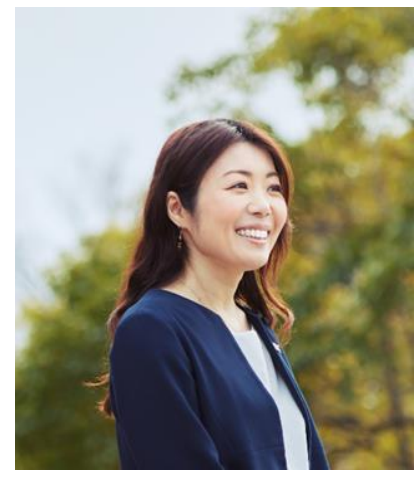
代表取締役　　高橋 真哉 様

TIE UP PROMOTION

これまで企業とNPOの関係性は、企業がNPOに寄付する等一方的なものでしたが、当社はNPOの特性を活かし、企業の課題を解決するソリューションを確立してまいります。例えば企業が人材を採用したい場合には、若年層の就業を支援している団体や大学生が行っているNPO法人と企業とのタイアップを実現させる等、企業が抱えている採用課題の解決に結びつけます。

■ 株式会社Retocos（リトコス）

代表取締役　　三田 かおり 様



ビューティーによる離島の循環の仕組みの再構築

現在わが国では国が定めたオーガニック認証制度がなく、オーガニック化粧品を製造するには海外からの輸入原料に頼らざるを得ません。当社は、佐賀県唐津市の８つの島に自生する椿や果樹を、オーガニックコスメの世界基準である「COSMOS認証」に適合するよう利活用するとともに、国内認証の「有機JAS認証」を取得した耕作放棄地で生産したハーブ等を組み合わせ、日本初となる国産のオーガニックコスメ原材料を製造・供給しています。

■ ファーマーズサポート株式会社

代表取締役　　春日 良一 様

牛の畜産向けスマート農業システム「MOOVIE（モービー）」

牛の畜産向けスマート農業システム「MOOVIE（モービー）」は、監視カメラで取得した牛の画像を、AI（人工知能）が解析してスマホなどへ通知するシステムです。「分娩予兆検知システム」「発情検知システム」は、見回り等の飼養管理の負担を減らしつつ、より安全な分娩・繁殖の実現と、畜産経営の効率化に貢献します。

★ EY賞

（ 副賞：「eラーニング無償視聴＋ベンチャー支援サービス」3ヶ月 ）

1社

■ ファーマーズサポート株式会社

今回、EY新日本有限責任監査法人さまより、同賞のご提供をいただきました。受賞企業には、公認会計士を中心に、会計、税務、IT、M&A、法律、人事労務などの実務の第一線で働くプロフェッショナルによる講義が受講できる3ヶ月間の 「eラーニング無償視聴＋ベンチャー支援サービス」が提供されます。

■ 九州アントレプレナー大賞　　株式会社 咲吉

1．応募事業名

事　業　名	長寿ビタミン“エルゴチオネイン”の製造・販売事業
ｷｬｯﾁﾌﾚｰｽﾞ	「コメ」と「麹菌」が生成する“エルゴチオネイン”が全ての「ヒト」の幸福に寄与する！

2．会社概要・連絡先等

会社名	株式会社　咲吉（さきち）		代表者名	吉冨健一
所在地	長崎県大村市黒丸町 531- 1		設立年月日	2016 年 10 月 20 日
			資本金	1 万円
URL	http://sakichi.sakura.ne.jp/		従業員数	6 名
連絡担当者	役職・所属		うち臨時従業員数	5 名
	氏　　名	吉冨健一	TEL	0957-55-6158
	E-mail	sakichi@sakichi-inc.jp	FAX	0957-55-7940
事業内容	【「コメ」と「麹菌」の機能性を研究し新たな価値を提供する会社です】 ・麹菌を使った食品加工事業 ・冷凍生甘酒輸出事業（アメリカ NY、ドイツへの輸出の実績がある） ・化粧品原料：商品名『咲吉生糀甘酒』製造事業 ・ユーグレナ社との共同研究商品開発事業（ミドリムシを培地にエルゴチオネインを生成した商品の開発を目指す）。 ・エルゴチオネインを高含有した加工米：商品名『エルゴ米』製造販売事業 ・福岡大学工学部化学システム工学科とのエルゴチオネインの精製の共同研究事業 ・エルゴチオネインの精製品開発事業			

3．応募事業の概要・ＰＲポイント

【事業・サービスの概要】

・世界中の人の誰もが長寿ビタミン“エルゴチオネイン”の優れた抗酸化作用の恩恵を受けられるように、商品開発し販路拡大を行います。

・先ずは弊社が開発したエルゴチオネインを高含有した加工米の『エルゴ米』を世界中の食卓へ提供することを目指します。

（エルゴチオネインとは）

・ エルゴチオネイン（ 以下 EGT） は希少なアミノ酸の一種で、老化研究者から長寿ビタミンと呼ばれています。

・かつて不治の病と恐れられていた脚気や壊血症の原因がビタミン不足であったように、もし老化の原因が長寿ビタミンの不足であれば EGT を十分に摂取しておけば、あらゆる「ヒト」が健康長寿になると考えます。

（長寿ビタミン）

・ 2022 年に発表された京都大学医学部※1やシンガポール大学医学部※2の論文で、フレイル（老化による疾患）や軽度認知障害の患者の血漿には EGT が減少しているが論じられています。

・但し、問題は EGT が希少で高額で大量生産が確立していないことです。また、「ヒト」はエルゴチオネインを合成できないので食事などから摂取するしかありません。

※1　Decline of ergothioneine in frailty and cognition impairment　※2 Low Plasma Ergothioneine Predicts Cognitive and Functional Decline in an Elderly Cohort Attending Memory Clinics

【PR ポイント＝咲吉の培養技術 】

・弊社は長崎県産の「コメ」をはじめ、我が国に豊富にある「コメ」と「麹菌」を使って、独自の培養技術で EGT を安価に大量に提供し、毎日の食事から EGT を摂取し世界の健康社会の実現を目指します。

NAGASAKI OMURA
咲吉
SAKICHI INC.

長寿ビタミン“エルゴチオネイン”の製造・販売事業

株式会社咲吉
代表取締役　吉冨 健一

【1、はじめに】 咲吉は障害者の就労への思いから誕生しました

【経　歴】
✓精神科病院（精神保健福祉士）にて長年勤務、ケアマネも経験
✓介護認定審査会　認定審査委員
✓長崎県精神医療審査会　精神保健参与員等に従事

【独　立】
✓2006年長崎県の東彼杵郡の委託を受け障害者支援センターを開設
✓2015年に障害者就労支援施設を開設
✓2016年に(株)咲吉を設立し創業40年の味噌製造を第三者の事業承継

【麹菌研究家】
✓2017年FDA（アメリカ食品医薬品局）施設登録時の成分分析にて、長寿ビタミン「エルゴチオネイン」と出会い、独学で研究を開始
✓学会などに招集されるまでに進歩
✓令和3年(株)ユーグレナと共同研究を開始
✓九州大学・福岡大学・長崎大学などとの研究会

2016年12月当時

【2、ミッション】 長寿ビタミン“エルゴチオネイン”の商品やサービスを開発し、世界中での販売を目標とし、世界中の健康長寿社会の実現に寄与します。

ポイントは3つ

1、『コメ』と『麹菌』のみを使った新規的・画期的な培養方法を確立しました。
新規的・画期的な培養技術を活かし製造します

2、障害者が働きやすい職場で製造します

3、原料の『コメ』作りを障害者農福連携での生産を目指します

【3、長寿ビタミン“エルゴチオネイン”EGTとは】

①近年注目が高まっている長寿ビタミン“エルゴチオネイン”EGT

酸化ストレスと疾患と老化の関係
✓細胞の核DNAを破壊
✓細胞のミスコピーが繰り返される
✓神経変性疾患（アルツハイマー病やパーキンソン病）
✓がん、動脈硬化、うつ病
✓紫外線による皮膚老化（しみやシワ）
※様々な疾患や老化を引き起こす

EGTは認知症予防にも有用である注目のアミノ酸！

EGTは無害化することができる出典：出典：ユーグレナ先端研究HP（2022.1.13）

【3、長寿ビタミン“エルゴチオネイン”EGTとは】

②EGTの生理機能解明に向けた多くの研究が進んでいます。

2つの有力な論文

2022年、フレイルや軽度認知機能障害の患者にEGTが低下している論文が発表されました

・京都大学病院地域ネットワーク医療部准教授　近藤祥司先生のチーム※
✓フレイル（老化による疾患）患者の血漿にはエルゴチオネインが減少している

・シンガポール国立大学（NUS）とシンガポール国立大学保健機構（NHHS）※2
✓血漿におけるエルゴチオネインの濃度が低下していると、認知障害及び認知症のリスクが高くなることを明らかにした

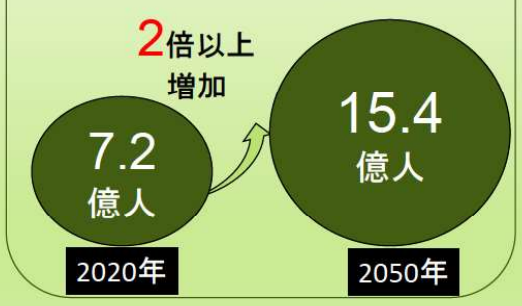
※1 Decline of ergothioneine in frailty and cognition impairment
※2 Low Plasma Ergothioneine Predicts Cognitive and Functional Decline in an Elderly Cohort Attending

【3、長寿ビタミン“エルゴチオネイン”EGTとは】

③EGTは希少で高額な為、全てのヒトが恩恵が受けられません

【大きな問題】
・希少で高額
・体内では合成できない。
・食べるしかない
（高額なキノコやサプリメント）

【大きな市場】
世界の人口に占める65歳以上のヒト



※出典：（総務省統計局「世界の統計」2022 ）

【4、EGTの2素材】 ①キノコ ②精製品

①キノコ
● 世界の健康志向が追い風に高い成長率
【1】機能性キノコ（薬用キノコ）など一部のキノコ
● 機能性のキノコ年8.7%　食品キノコ年約9%

● 機能性キノコは薬用キノコとしても知られ『EGT』や栄養成分が多く含まれ健康効果

キノコ市場の成長を遅らせる可能性
キノコ栽培の課題
1、貯蔵寿命が非常に短く
2、労働集約的
3、高い運用コストを必要

※出典：株式会社グローバルインフォメーション

【4、EGTは2つ素材】

②精製品（大量生産ができていない）

● 世界市場　年成長率30.7%
● 大量生産が難しい
●5mgで17,300円と高額（試薬）
● 国内市場A社（2020年リリース）
✓1kg⇒100万米ドル⇒1万米ドルの示唆
✓大量生産は未だ　✓大腸菌の組換え食品？

精製品（イメージ）

✓高い成長率未だ精製品プレイヤーが少ない

【5、EGTの3つ目としての新たな素材】

咲吉の新規的・革新的な生成法

「コメ」と「麹菌」 ＋ 咲吉の培養技術

新規的・革新的な生成法

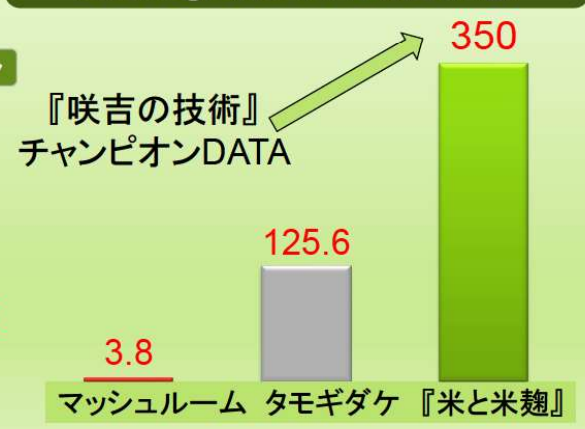
エルゴチオネイン

✓豊富

✓安価

✓大量生産

キノコと『咲吉の技術』のエルゴチオネインの比較100gに対しての含有量（mg）



【6、優位性】

①具体的なEGT商材の競合他社について

	咲吉	1	2	3
機能性表示	届出準備中	あり	あり	あり
商品名	『咲吉の製品』	記憶の番人®	記憶の戦士	メモエル
EGT素材	米・麹菌	タモギタケ	タモギタケ	タモギダケ
EGT含有量	500mg	150mg	165mg	75mg
価　格	1,090円	4,980円	4,978円	3,500円
1mgEGT当たりの価格	2円（1倍）	33円（15倍）	30円（14倍）	47円（21倍）

※咲吉の製品について100g当たりに50mgのエルゴチオネインと含有

エルゴチオネイン、店頭で拡大続く

【機能性表示食品特集】年内中に全国5,000店舗

※2022/08/05出典(株)ウェルネスニュースグループ

令和3年6月発売の『記憶の番人』を取り扱うドラッグストアは、令和4年末時点で全国約2,500店舗と順調な広がりを見せていた。その上で、同社が令和4年2月に届け出ていた『記憶の戦士』の取り扱いを、特定のチェーンドラッグストアが6月から開始。これにより、両商品合わせて約4,000店舗（7月中旬時点）まで広がることになった。

同社の営業担当幹部は「令和4年以内に5,000店舗を超える可能性が高い」と予測。現在、全国のドラッグストア店舗数は約2万超とされているから、順調に行けば、国内ドラッグストア全体の約25%で取り扱われることになる。

【6、優位性】

②キノコ素材比較しての優位性

優位性

■安価（EGTのみ比較　1/14～1/21！）

■短期（培養期間が短い）

■大量生産が可能（豊富な「コメ」）

劣位性

■機能性表示食品ではない

キノコ素材3つの商品		
1	2	3
あり	あり	あり
記憶の番人®	記憶の戦士	メモエル
タモギタケ	タモギタケ	タモギダケ
150mg	165mg	75mg
4,980円	4,978円	3,500円
33円（15倍）	30円（14倍）	47円（21倍）

3つの商品の機能性表示の内容

「1日5 mgのEGT」摂取し、中高年の記憶力及び注意力を維持する機能

⇨ 令和5年度中に届出を完了

■製造法の機密性に手間がかかる

⇨ 弁護士や弁理士による知財の徹底した管理

【7、EGTの3つの市場】

1、食品

2、サプリメント

3、美容

【7、EGTの食品市場】　①はじめに:『加工米飯』の概要・特徴

僅か 2gで EGT 1mgが摂取 僅か 2円

『加工米飯米』

食事から美味しくEGTを摂取

・「コメ」と一緒に炊く

・製粉してパンや菓子

「認知機能」へ訴求した画期的な食品

毎日の食事から

【ポイント】

✓効率良く補える

✓認知症の予防

✓老化の予防

ご飯と一緒に炊くだけ！

製粉しパンお菓子

認知症・老化予防

【7、EGTの食品市場】②食品の原料としても可能

1、高齢者向け（バランス宅配弁当など）

訴　求	世界市場	国内市場	CAGR	成分の例	市　場
フレイル	N/A	2,046億円（2025年）	25.5%	バランス宅配弁当	高齢者向け食品市場

2、若者向け　横展開の例

『加工米飯』『加工米飯米製粉』入り

コンビニおにぎり、弁当、スイーツ

【メリット】

✓美容系の画期的な高付加価値な食品

✓若い世代からEGTを摂取し、知らず知らずに超早期から認知症の予防の一助へ

【7、EGTのサプリメント市場】

ふたりの妊活サポートサプリ
商品名:「ファミリープログラム」
内容量:1箱(28包入)2週間分
特長成分:クレアチン、エルゴチオネイン
小売価格:7,150円(税込)
製造元:株式会社ダンテ
摂取量:1日エルゴチオネインを5mg摂取

対象となる疾患	対象となる市場
1、認知症	認知機能
2、パーキンソン病	脳の健康補助食品
3、うつ	脳の健康補助食品
4、フレイル	高齢者向け食品市場
5、免疫賦活	免疫健康製品市場
6、肌老化	女性向け健康・美容サプリメント市場
7、不妊	妊活サポート市場
8、白内障	目の健康食品市場

【7、EGTのサプリメント市場】

訴　求	世界市場	国内市場	CAGR	成分の例	市　場
認知機能	45.5億米ドル（2025年）	163億円（2019年）	13.93%	イチョウ葉	認知機能改善サプリメント市場
うつ	66.8億米ドル（2019年）	N/A	8%	ハーブエキス	脳の健康補助食品市場
パーキンソン病	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
白内症	25.4億米ドル（2030年）	335億円（2019年）	6%	ルテイン	目の健康食品市場
（サイコペニア）	47億米ドル（2030年）	N/A	6%		サルコペニア治療市場
免疫賦活	289.9億米ドル（2027年）	8,800億円（2020年）	9.4%	ビタミン類アミノ酸	免疫健康製品市場
不妊	N/A	130億円（2020年）	N/A	葉酸	20年度婚活サポート商品市場
肌老化（美容系）	10,008億米ドル（2030年）	N/A	12.4%	ビタミン類アミノ酸	女性向け健康・美容サプリメント市場

【7、EGTの美容の市場】①スキンケア市場

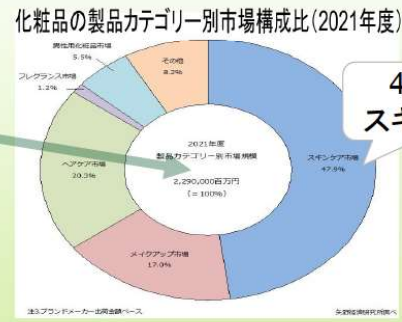
1、国内市場規模　化粧品市場　2兆2900億円
　内スキンケア市場47.9%　出典：矢野経済研究所

2、スキンケア化粧品の市場規模
2021年が1兆2930億円（前年比2.2%増）、
2022年が1兆3232億円（同2.3%増）を見込む
出典：富士経済

3、男性スキンケア
より印象の良い肌にするためにスキンケアする
若年男性が増えている。出典：図表2マンダム

男女問わずスキンケアへの関心が高い！

化粧品の製品カテゴリー別市場構成比（2021年度）



【7、EGTの美容の市場】②自らスキンケアの実験

2018年3月20日
顔全体がくすみ、シミ、ソバカスが多い

2018年5月19日
皮膚のトーンが明るくなり、すくみ、シミ、ソバカスの改善

【8、弊社の商品】

弊社のEGTの関する製品4つの商品
（開発中の商品も含む）

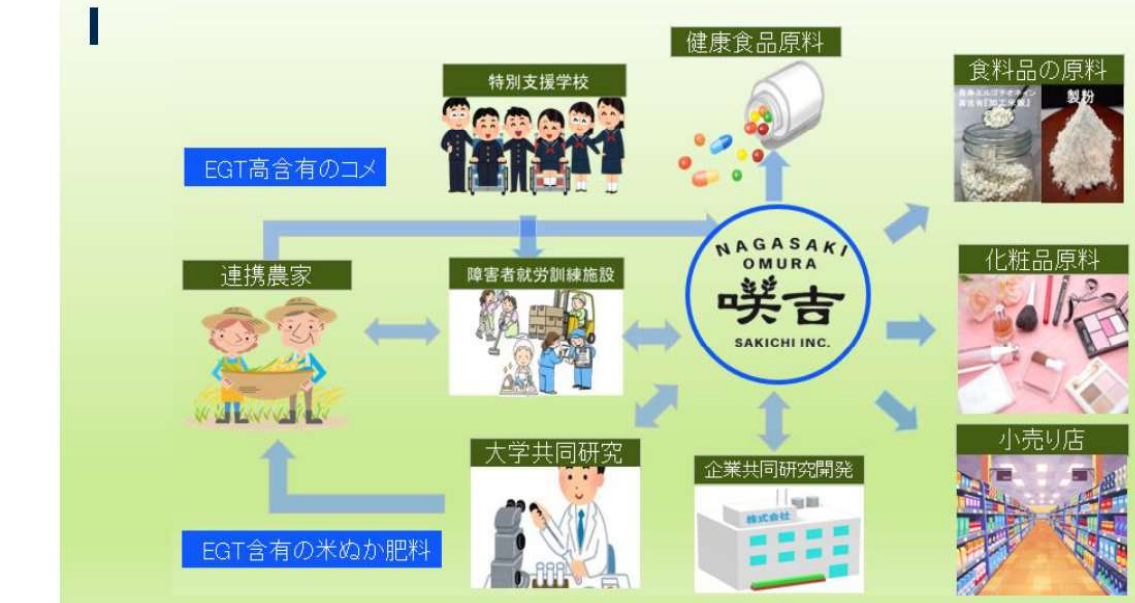
1、化粧品の原料　商品名：咲吉生糀甘酒

2、食品の加工米飯

3、上場企業との共同研究開発中

4、大学との共同研究中

【9、弊社が描くビジネスモデル】



チーム

【代表取締役】

【経　歴】
・特定非営利活動法人　生援会　代表理事
・日本精神保健福祉士協会所属（メンタルヘルスソーシャルワーカー）

【取締役】

【経　歴】
・特定非営利活動法人　生援会　顧問弁護士
・弁護士法人 岩永・新富法律事務所　代表弁護士

子供たちに、我が国食文化の素晴らしさ伝えています

NAGASAKI OMURA 咲吉 SAKICHI INC.

ご清聴ありがとうございました

御礼を申し上げます

■ 優秀賞　　株式会社 すみなす

1．応募事業名

事　業　名	**特性を才能に転換するアート特化型就労支援サービス「GENIUS」**
ｷｬｯﾁﾌﾚｰｽﾞ	**生きづらさをおもしろさに転換する「すみなすメソッド」**

2．会社概要・連絡先等

会社名	株式会社すみなす		代表者名	西村　史彦
所在地	佐賀県佐賀市長瀬町 5 番 54 号		設立年月日	2019 年 11 月 22 日
			資本金	1,000,000 円
URL	https://suminasu.jp/		従業員数	9 名
連絡担当者	役職・所属	代表取締役	うち臨時従業員数	0 名
	氏　　名	西村　史彦	TEL	090-8220-5791
	E-mail	Suminasu.master@gmail.com	FAX	なし
事業内容	精神・発達障害のある方を中心にアート特化型就労継続支援 B 型「GENIUS」の提供。企業からの業務委託で就労支援サービスを展開する「＋ジーニアス」事業。アートブランド「fa」、レンタルアートの運営。			

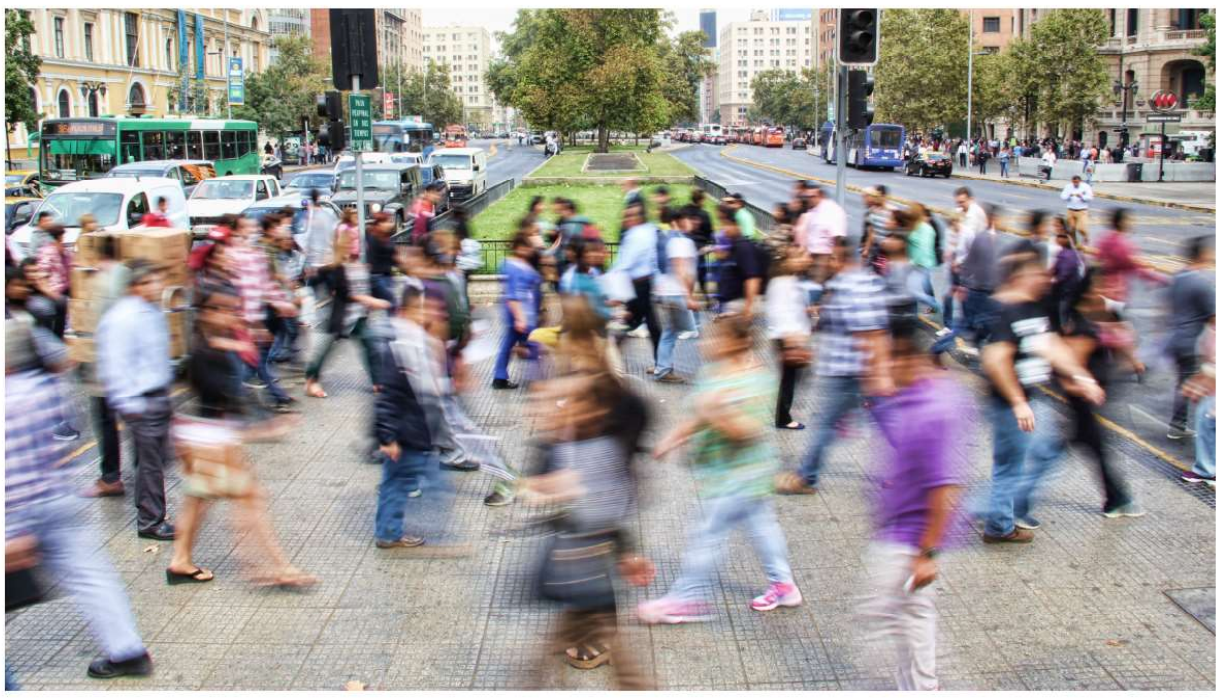
3．応募事業の概要・ＰＲポイント

株式会社すみなすは、精神・発達障害のある人々を中心にアート特化型就労支援サービス「GENIUS」を提供しています。
GENIUS では、アートやデザインのプロフェッショナルをアートコーチとして配置し、これまでアートに触れてこなかった人がアーティストとして社会に価値を生み出すところまで向き合います。そこで生まれたアート作品は販売、レンタルだけでなく、デザインやイラスト、自社ブランド「fa」のデザインなど多様な形でマネタイズし、その収益を利用者に工賃として還元しています。
弊社の PR ポイントは、特性を才能に転換する育成メソッドを確立していること、そして、それを用いた＋ジーニアスモデルで全国に展開していく姿勢です。
GENIUS では、利用者のほぼ全員がアート未経験からスタートし、その後アーティストとして活躍しています。それを可能としているのが、「見出す・伴走支援・プロデュース」の３つのフェーズで構成された「すみなすメソッド」です。
すみなすは、このメソッドを用いて全国の様々な企業と協業する＋ジーニアスモデルで地域展開を行います。＋ジーニアスでは、パートナー企業が GENIUS を開設し、その運営をすみなすがサポートします。そこでアセスメントをして育成した人を採用でき、個性を活かした働き方を導入できることで、企業が抱える障害者雇用の「適切な採用者が見つからない」「特性やスキルに見合った仕事がわからない」「社員の理解や受け入れ」といった普遍的な課題に対して、雇用の前段階からアプローチすることができます。このメソッドを用いた課題へのアプローチが、弊社の最大の PR ポイントです。

株式会社すみなす
代表取締役　　西村　史彦

「生きづらさ」を「おもしろさ」に転換する

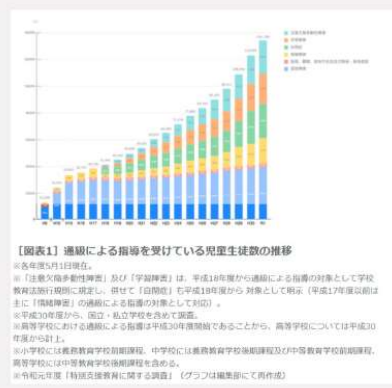
障害のある人々が個性を活かして働ける社会をつくる



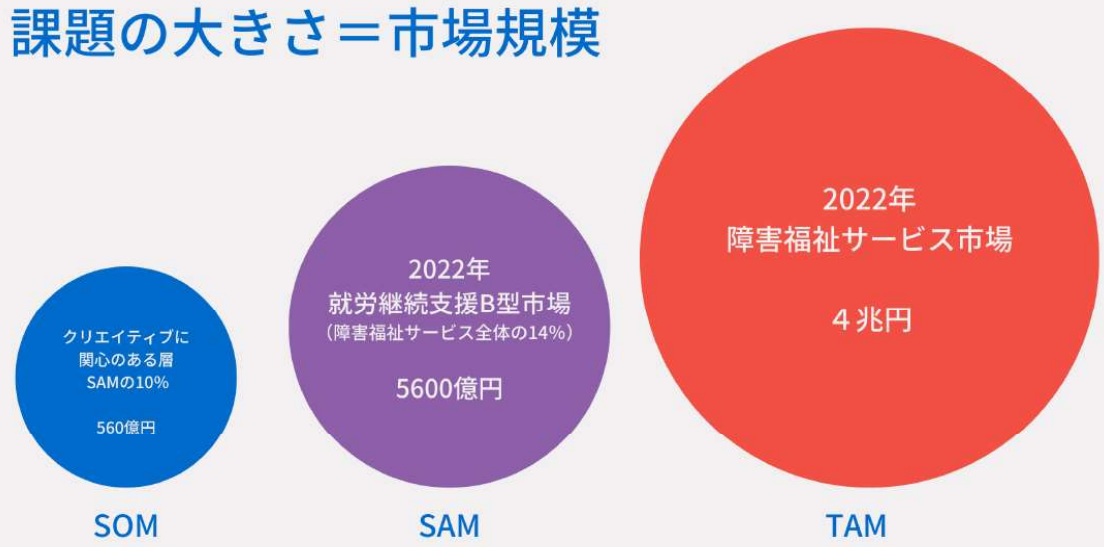
社会的な背景

国内の1500万人以上の人が「働きづらさ」を抱えている。柔軟な働き方ができる就労支援はまだまだ手薄な状態にある。
（2018年に日本財団の行った調査）

発達障害と診断される人や精神疾患と診断される人が右肩上がりに増加しており、税金を納める人は減る一方で、使う人が増えていっている。



課題の大きさ＝市場規模



ほぼ全員が「未経験者」からスタート
アート作品として「価値創造」までをサポート

ビジネスモデル

利用者

指導・機会の提供

就労継続支援B型

GENIUS

ジーニアス

「アートコーチ」
プロの芸術家やデザイナーを制作の現場でコーチとして配置した独自のマネジメントスキーム

技術指導

アーティスト

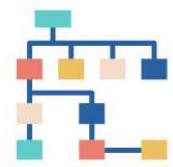
作品の制作

収益から工賃を支給

社会に価値を生むアート作品
デザイン
イラスト

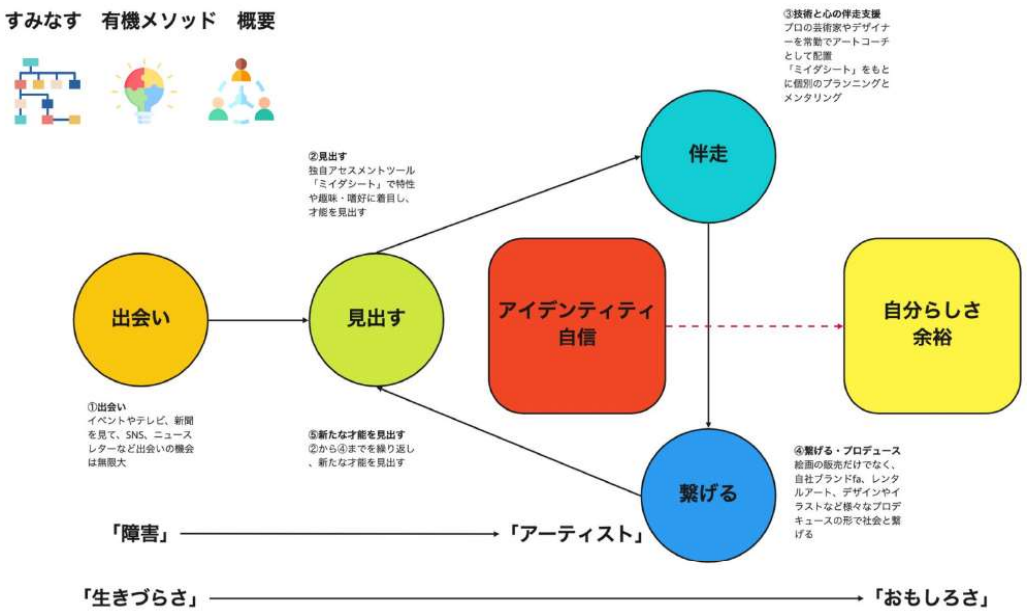
アートのマネタイズ

「すみなすメソッド」



フレームワーク × 感覚・経験 × マネジメントシステム

すみなす　有機メソッド　概要

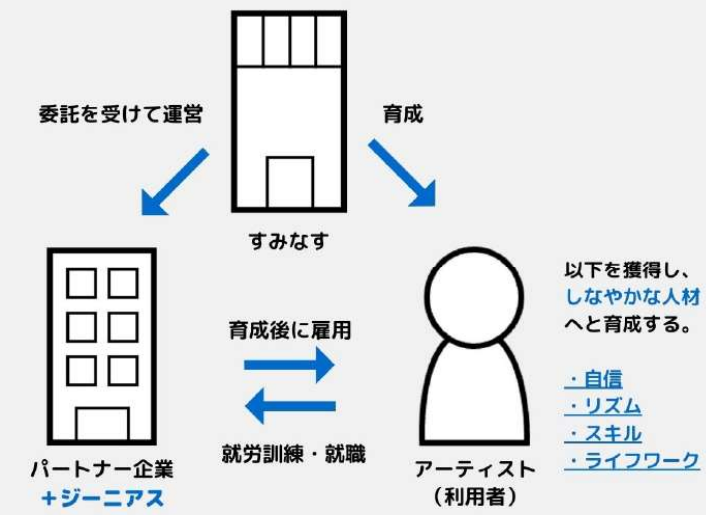


miro

メソッドを用いた協業モデル「＋ジーニアス」

企業が抱える以下のような障害者雇用の課題に対し、その前段階からアプローチができる。

・適切な採用者が見つからない。
・特性やスキルに見合った仕事がわからない。
・雇用しても続かない。
・社員の理解や受け入れ。



既存の障害者雇用関連ビジネスとの違い

業種	人材紹介業	サテライトオフィス	＋ジーニアス
メリット	・スキルや能力を把握した上で、適正があると思われる人材の紹介を受けられる。	・障害者が働きやすい環境が整備できることで、地域において多様な雇用の創出ができる。 ・専門性のあるスタッフが常駐しているため、就業後の管理を委託できる。	・雇用の前段階から着手でき、アートを通じてしなやかな人材へと育成した上で雇用できる。 ・紹介料などのコストはかからず、むしろ収益事業になる。 ・特性を活かした働き方で雇用の継続が望める。 ・従業員への障害者雇用のイメージ改善、受け入れに繋がる。
デメリット	・教育、管理、業務内容の調整など、就業後のフォローアップに十分なリソースが必要になる。 ・紹介料などのコストがかかる。 ・社内の受け入れ態勢、社員への研修など職場環境の調整が必要になる。	・人材の確保までを保障するものではないため、求人募集や面接などは自社でする必要がある。 ・月額料金で固定コストがかかる。	・直接的な障害者雇用とは異なる。 →育成後に雇用。 ・運営委託費用が発生する。 →収益事業を含めると黒字になる。 ・就業後の管理は必要になる。 →終業後のフォローも提供可能。

ジーニアスモデルの地域展開

現在、佐賀市、伊万里市の2拠点でジーニアスを運営。

今後「すみなすメソッド」を用いて全国の有力な企業との協業で地域展開を目指す。

〈展開予定〉
2023年　神奈川県鎌倉市
2024年　宮崎県延岡市

今後の方針

〈現在〉　〈将来〉

①既存サービスの全国展開
②周辺領域へ事業を拡大、海外展開
③オンライン・オフラインを交えたプラットフォームの確立
④「生きづらさをおもしろさに転換する」理念・Visionの浸透

株式会社すみなす VISION

「生きづらさ」を「おもしろさ」に転換する。

ありがとうございました。

APPENDIX

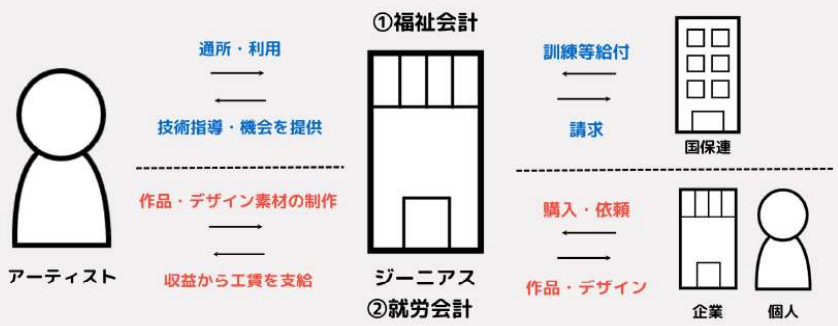
就労継続支援B型とは

就労継続支援B型とは、障害や難病から就労困難な人々が働く場であり、一般就労へのステップアップのための就労訓練を受けることを目的として利用するサービス。

就労継続支援B型事業所
GENIUS

アートに特化した就労継続支援B型サービスを提供しています。
精神障害、発達障害から「生きづらさ」を抱える人々の「特性」を「才能」に転換する独自メソッドで、「障害者」ではなく「アーティスト」としてマネジメントし、プロデュースしているアーティスト集団であり、デザイン集団でもあります。

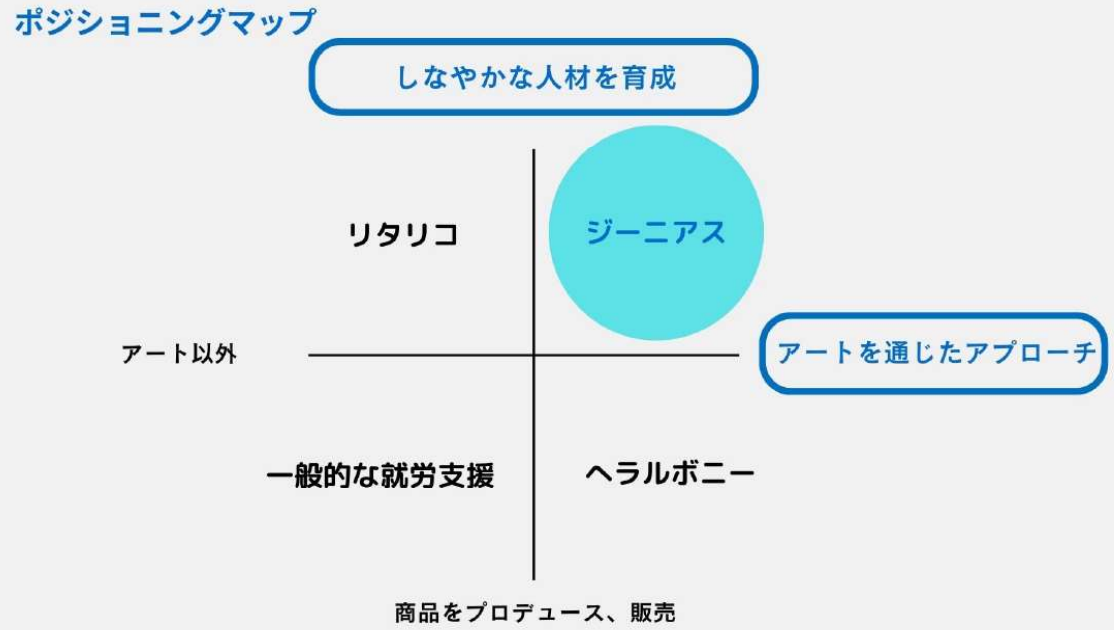
就労継続支援B型　〈２つの会計区分から成り立つ特殊な収益構造〉



①福祉会計（訓練等給付費）
サービスを提供して得る対価（利用者がサービスを利用した日数×報酬単価）は、国保連合に請求し、国や県などから給付を受ける。基本的には、これが**すみなすの売上**になる。

②就労会計（就労売上）
アートをマネタイズして得られる収益は、**利用者の工賃として支払われる。**工賃の実績により、報酬単価も上がるように設定されている。

ポジショニングマップ



主な実績

2021年12月 「Startup Gateway Saga」採択
2022年7月 「Startup Connect Saga」採択
2022年8月 「Startup Boost Saga」採択
2022年9月 「Startup Promote Saga」採択
2023年3月 「Startup Ecosystem Saga」
デモデイにて「佐賀銀行賞」受賞
2023年4月 J－Startup KYUSHUに選定

メディア掲載実績

2020年1月　佐賀新聞、西日本新聞に掲載
2020年8月　「fa」について朝日新聞に掲載
2020年10月　「レンタルアート」について朝日新聞に掲載
2020年11月　NHK「クローズアップ佐賀」「おはよう九州沖縄」「はっけんTV」にて放送
2020年12月　佐賀新聞社「Fit ECRU」内の「Horoscope」コーナーにて毎号のアートワークを担当
2021年1月　STS「つぐマサがゆく！」にて放送
2021年5月　STS「Hello Genius」について特集
2021年8月　佐賀新聞社「Fit ECRU」内の就労支援特集で１ページの特集記事が掲載
2021年11月 FNN「ドキュメント九州」九州各県のフジテレビ系列で放送
2021年12月 毎日新聞で掲載
2022年2月　毎日新聞「ピープル」で掲載
2022年3月　PR TIMES主催「April Dreamプロジェクト」にて新宿駅西口広場にポスターを掲示
2022年5月　「Genius Imariオープン」についてサガテレビ、伊万里ケーブルテレビにて放送
その他、佐賀新聞、読売新聞で掲載
2022年6月　読売新聞「この人に聞く」欄に掲載
2022年6月　「武雄市図書館での企画展」について読売新聞に掲載
2022年6月　「ドキュメント九州」が九州全域に再放送
2022年7月　佐賀新聞「スタートアップの現場から」欄に掲載
2022年8月　「県民だより」にてジーニアスについて掲載

■ 奨励賞　　ザ・ハーモニー株式会社

1．応募事業名

事業名	認知症介護施設の運営・展開と認知症コミュニケーションロボットの開発・販売
キャッチフレーズ	介護にかかわる全ての人をハッピーに

2．会社概要・連絡先等

会社名	ザ・ハーモニー株式会社		代表者名	高橋　和也	
所在地	福岡県飯塚市上三緒 49-1			設立年月日	2012 年 4 月 6 日
				資本金	1 億円
URL	https://the-harmony.net/			従業員数	60 名
連絡担当者	役職・所属	代表取締役 CEO		うち臨時従業員数	30 名
	氏　名	高橋　和也		TEL	なし
	E-mail	info@the-harmony.net		FAX	なし
事業内容	認知症介護施設の運営・展開 認知症コミュニケーションロボットの開発・販売 保育園の運営				

3．応募事業の概要・ＰＲポイント

▼概要

・認知症高齢者に特化した自宅から施設に通うのデイサービス、施設に宿泊する泊まりのサービス、施設に住む老人ホームをワンストップで提供する認知症介護施設の運営・展開。

自社で展開する認知症介護施設で得たノウハウを活用し、認知症高齢者が楽しめ集中できる会話・歌・クイズなどを発話し、認知症高齢者の生活の質の向上と医療機関・介護施設・自宅などで認知症高齢者を介護する介護者の心身の負担の軽減する AI を活用した認知症コミュニケーションロボットの開発・販売。

▼PR ポイント

・認知症高齢者は 2025 年に約 700 万人、2040 年に約 800 万人に増加すると予想されている中で、介護職員は 2025 年に約 32 万人、2040 年に約 69 万人が不足すると予想されています。ケア事業部の認知症介護施設運営で培った知見やノウハウをテクノロジー事業部の認知症コミュニケーションロボットの開発とかけ合わせ、テクノロジーを活用することにより、介護を受ける高齢者も介護をする介護者も、”介護にかかわる全ての人がハッピーに”過ごせる持続可能な社会の実現を目指しています。

©The Harmony Inc.

2012年に起業

元々東京とイタリアでファッションデザイナー
帰国後、実家で両親と同居し両親の老化に直面

**両親を預けたくなるような
介護施設を創りたい**

©The Harmony Inc.

認知症高齢者の増加

2025年に730万人
2040年に830万人

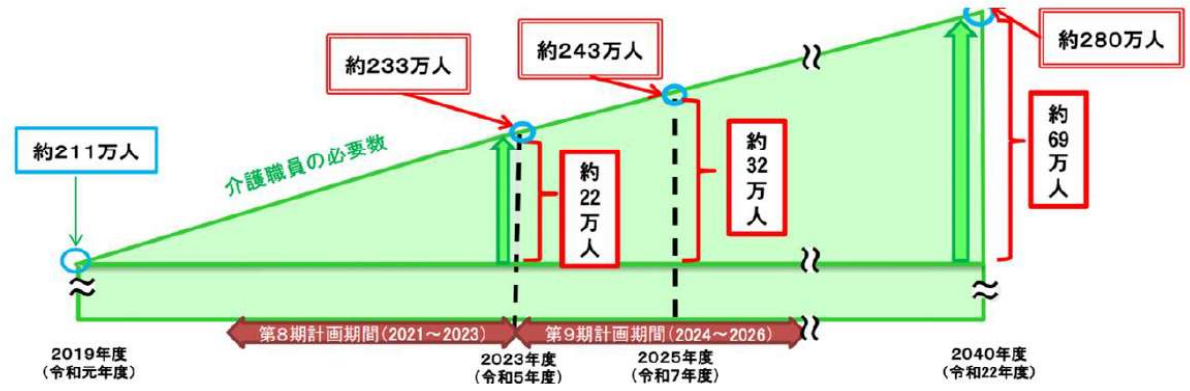
図1－2－3－2　65歳以上の認知症患者の推定者と推定有病率

資料：「日本における認知症の高齢者人口の将来推計に関する研究」（平成２６年度厚生労働科学研究費補助金特別研究事業 九州大学二宮教授）より内閣府作成

©The Harmony Inc.

介護者の不足

2025年に約32万人が不足
2040年に約69万人が不足



©The Harmony Inc.

©The Harmony Inc.

僕たちが信じていること

ハッピーな時間が介護の最重要KPIになる

認知症高齢者の日常が
笑顔・喜び・生きがい・安心であふれるほど

1. 認知症介護の問題にはプラスに影響
- 周辺症状が軽減される
- 介護者の心と体の負担も軽減される
- 中核症状の進行も遅くなるはず

2. 国民の幸福度・生産性にプラスに影響
- 介護はまもなく全国民の抱える課題になっていく
- ほぼ全国民が、要介護者・介護者・家族になる
- 国民の幸福度と生産性への影響はどんどん増大する

©The Harmony Inc.

超少子高齢社会

老後を安心して過ごせる社会

介護事業

女性の社会進出

ワーキングマザーの支援

若者の流出防止

若者の雇用創出

©The Harmony Inc.

©The Harmony Inc.

ケア事業部

認知症高齢者に
「通い・泊まり・住まい」を
ワンストップで提供する
「認知症複合施設」という
独自の施設を展開

©The Harmony Inc.

認知症介護施設の現況

- 2023年3月期
  - 施設数：6施設
  - 売上：2億3千万円
- 2024年3月期
  - 施設数：7施設（+1施設）
  - 売上：2億6千万円（+3千万円）

©The Harmony Inc.

テクノロジー事業部

・認知症コミュニケーションロボット

1. 認知症高齢者のQOLを向上
2. 周辺症状の抑制
3. 中核症状の鈍化
4. 介護者の負担軽減

©The Harmony Inc.

認知症対話システムを開発

- 会話内容
  - 回想療法ベースの認知症高齢者が楽しめ集中できる会話内容
- 対話方法
  - ロボットから会話をリードする
- 発話、集音
  - 医療・介護現場のような騒音の大きい場所でも使える

認知症コミュニケーションロボットの現況

- 2023年3月期（クローズドβ版）
  - 導入台数：42台
  - 売上：53万円
- 2024年3月期（パブリックβ版）
  - 導入台数：400台（+358台）
  - 売上：800万円（+747万円）

©The Harmony Inc.

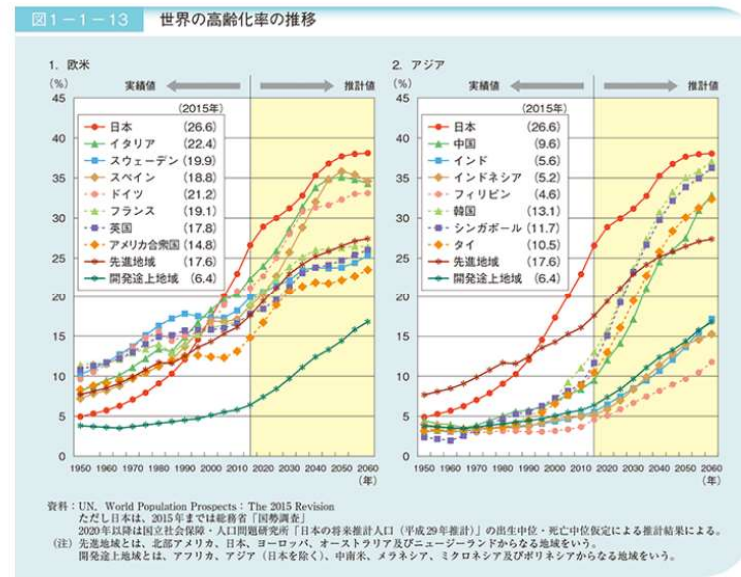
今後の展望

2026年3月期：売上高21億円 / 時価総額100億円前後で
グロース市場とQ-Board市場へのIPOを目指す

- 認知症介護施設の運営・展開
  - 2026年3月期：10事業所 / 5億円
- 認知症コミュニケーションロボット開発・販売
  - 2026年3月期：32,000台 / 19億円

©The Harmony Inc.

20年後には外国も高齢化していく



©The Harmony Inc.

人類史上初の超少子高齢社会を
日本から解決し世界へ

“介護にかかわる全ての人にハッピーに”
介護することが犠牲にならない社会を実現する

©The Harmony Inc.

ザ・ハーモニーのニーズ

1. 認知症コミュニケーションロボットの導入先
   - 介護施設・医療機関・自宅
2. 資金調達
   - 認知症コミュニケーションロボットの開発・製造販売：2023年12月までに5億円
3. 認知症介護施設の物件オーナー様
   - 福岡県内の建貸モデル

©The Harmony Inc.

■ 奨励賞　　株式会社 Dessun

1．応募事業名

事　業　名	**TIE UP PROMOTION**
ｷｬｯﾁﾌﾚｰｽﾞ	**「その手があったか！」企業の課題解決に TIE UP PROMOTION という選択肢**

2．会社概要・連絡先等

会社名	株式会社 Dessun		代表者名	高橋真哉
所在地	佐賀県佐賀市駅前中央 1-8-32 i スクエアビル 511 号室		設立年月日	2020 年　7 月　27 日
			資本金	1,070 万円
URL	https://www.dessun.jp/		従業員数	6 名
連絡担当者	役職・所属	代表取締役	うち臨時従業員数	4 名
	氏　　名	高橋　真哉	TEL	0952-20-1008
	E-mail	Shinya.t@dessun.jp	FAX	
事業内容	・TIE UP PROMOTION 運営 企業の課題解決を行うことを目的に全国の NPO 法人とのタイアップを行うマッチングプラットフォーム ・採用サポート事業 地方の中小企業の採用から DX 支援など幅広くサポート			

3．応募事業の概要・ＰＲポイント

企業の様々な課題を登録数 550 を超える NPO 法人とタイアップを行い解決するマッチングプラットフォーム TIE UP PROMOTION<サービス URL：https://tie-up.promo/>

今まで企業と NPO の関係性は寄付するといった一方的な関係性でしたが、NPO の様々な特性を活かし企業の課題を解決するソリューションとして確立してまいります。

例えば企業に採用課題があった際、採用においてのサービスは既に飽和状態であり、既存のサービスでは解決できていない企業が多数存在します。
そこで TIE UP PROMOTION を利用し、若年層の就業を支援している団体や、大学生が行っている NPO 法人などと企業がタイアップを行い、採用課題の解決に結びつけます。

当サービスでは NPO とのマッチングにて企業課題を解決するといった今までにない手法を社会に提案し＜その手があったか！＞と新たな市場を創造します。
また TIE UP PROMOTION は企業の課題解決を目的としたサービスですが、結果として NPO 法人の新たな収益を生み出し、様々な社会貢献活動が促進されていきます。

DESSUN

Create the future of company

～地域企業の持続可能な未来をデッサンする～

企業概要 | 会社情報

DESSUN

aws　J-Startup KYUSHU

会社名	株式会社Dessun(Dessun Inc,)
所在地	佐賀県佐賀市駅前中央1-8-32 iスクエアビルMAIC511
代表者	代表取締役　髙橋 真哉
資本金	1,940万円
設立	2020年7月
事業内容	・TIE UP PROMOTION運営 ・リクルーティングコンサルティング事業 ・WEB3.0関連事業
従業員	6名

Team

代表取締役 CEO
髙橋 真哉
Shinya Takahashi

Indeed Japan初期メンバーとして入社し、上場企業を中心とした100を超える採用に携わる。その後、Indeed初のリクルート出向を行い新プロダクトの開拓および、リクルート系代理店のマネジメントを行う。

2020年に自社プロダクトに着地するサービスは顧客への本質的なサポートでは無いと考え、株式会社Dessunを創業し中小企業の顧問事業を開始する。

現在は顧問事業を行いながらTIE UP PROMOTIONの開発/運営も行う。

CTO
浅川 泰輝
Taiki Asakawa

株式会社AS 代表取締役
アプリエンジニア(Flutter)を始め、フリーランスエンジニアとして多数のプロジェクトに従事
主な顧客・就業先
佐賀県庁・サガテレビ・イジゲングループ、その他複数のベンチャー企業のアプリエンジニアメンター

Inside Sales
北原 誠大
Masahiro Kitahara

Inside Sales
永石 恒陽
Koyo Nagaishi

Inside Sales
山口 修平
Shuhei Yamaguchi

Inside Sales
三枝 功伸
Koshin Mitsue

Team | Supporter

Strategy Professional

ストラテジー アドバイザー
月原 直哉
Naoya Tsukihara

きざしデザイン合同会社 代表/CEO 兼
National Search Fund株式会社 Co-Founder 取締役

経営ボードのディスカッションパートナー、売れる仕組みづくり、事業開発、戦略人事などの役割で上場企業からベンチャーなど複数社支援及び起業家メンター、客員教員に従事。

略歴は、リクルートにて事業統括カンパニーパートナー、ソフトバンクではトップセールス及び営業改革に携わったほか、デジタルマーケティング部門にてマーケティングに従事後、Kaizen Platform Vice President、エフ・コード取締役。

public relations Professional

コミュニケーション アドバイザー
西 雄大
Takehiro Nishi

2002年同志社大学経済学部卒
2002年日経BP社入社日経情報ストラテジー記者（ITを経営に活かすがテーマ）

2009年日本経済新聞社出向日経新聞電子版の立ち上げと産業部（当時）記者を兼務

2012年出向復帰日経ビジネス編集部配属。電機・ネット業界担当

2019年日経ビジネス電子版の開発に従事

2020年4月独立株式会社西雄大事務所設立新興企業を中心に事業推進や広報支援、オウンドメディア構築支援に従事

NPO Professional

ナレッジ アドバイザー
山田 健一郎
Yamada Kenichiro

1977年佐賀県生まれ、早稲田大学卒。
教育系NPO職員を経て、中学・高校へ勤務。

その後、中間支援組織職員・役員となる。
佐賀県庁県民協働課へ4年間出向。
その後、さが市民活動サポートセンター理事長に就任。
国連公共サービス部門で世界一になった「協働化テスト」では事務局として携わりドバイ世界政府サミットにも登壇した。
2013年4月1日に、300万円をこえる市民からの寄付により一般財団法人として佐賀未来創造基金を設立。代表理事を務める。（現在は公益財団法人）

TIE UP PROMOTION TOPIX

【2021/3】　佐賀市ビジネスプランコンテスト　大賞受賞

【2021/7】　デロイトトーマツ　アクセラレーションプログラム　採択

【2021/10】　九州・山口ベンチャーマーケット2021(KVM)ベンチャー部門にて優秀賞受賞

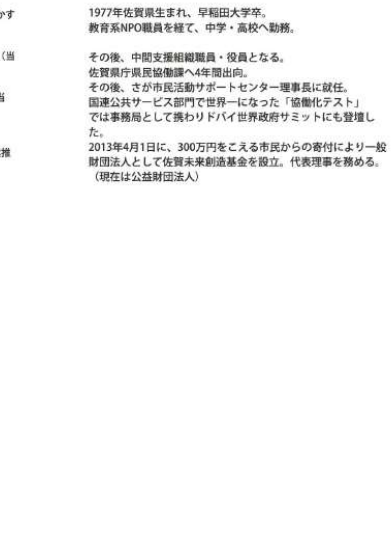
【2021/12】　Google 特別支援プログラムに採択

【2022/1】　FUNDINNE/ヒラオカホールディングスより1,930万円資金調達

【2022/3】　経済産業省主催 J-startup KYUSHUに採択

【2022/9】　TIE UP PROMOTION 特許取得　特許概要特許番号：特許第7136515号

その手があったか！
TIE UP PROMOTION
企業と社会貢献団体のマッチングプラットフォーム
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



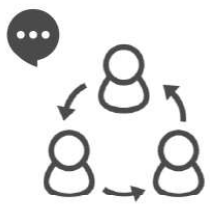
J-Startup KYUSHU　aws

企業と社会貢献団体のマッチング

SDGsの取り組み

企業寄付

社会貢献団体の特徴 | feature



SNS拡散力

独自のコミュニティ

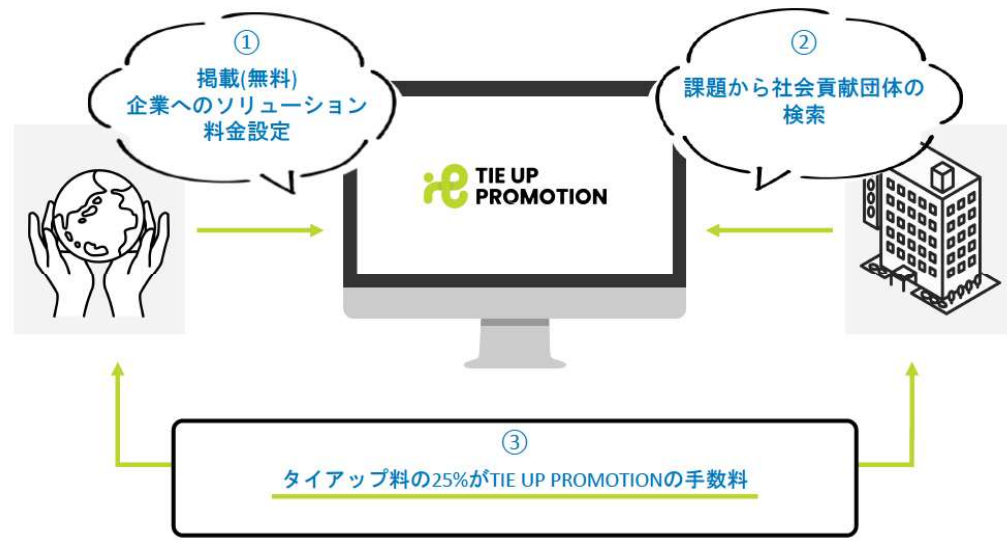
ファン(応援者)

具体的な企業課題

採用 | recruit

商品拡販 | promotion

使用方法 | flow



TIE UP PROMOTION

私たちDessunは地域企業の未来を描く事をミッションとした企業です。
そしてTIE UP PROMOTIONはそんな地域企業の皆様に
役立つ事を目的に作ったサービスです。

現在バージョンアップを進めており、6月にはローンチの予定となっています。
もしご興味のある企業様いらっしゃいましたらお声掛けいただけたら幸いです。

DESSUN

■ 奨励賞　　株式会社 Retocos

1．応募事業名

事　業　名	**ビューティーによる離島の循環の仕組みの再構築**
ｷｬｯﾁﾌﾚｰｽﾞ	**リジェネラテブな島へ　人は心も体も美しく生まれ変わる**

2．会社概要・連絡先等

会社名	株式会社 Retocos		代表者名	三田かおり
所在地	唐津市高島４３６		設立年月日	2022 年 12 月 15 日
			資本金	1,000,000
URL	https://retocos.com		従業員数	2　　名
連絡担当者	役職・所属	代表取締役	うち臨時従業員数	1　名
	氏　　名	三田かおり	TEL	09074513601
	E-mail	k.info@retocos.com	FAX	
事業内容	わが国では、国が定めたオーガニック認証制度が未だありません。そのため、オーガニック化粧品の製造には海外からの輸入原料に頼らざるを得ないのが現状です。 　この現状を打破し、生産背景の見える化粧品を消費者に届けるべく、佐賀県唐津市に所在する８つの島に自生する椿や果樹を、オーガニックコスメの世界基準である「COSMOS 認証」に適合するよう利活用するとともに、わが国の「有機 JAS 認証」を取得した耕作放棄地で生産したハーブ等を組み合わせ、日本初となる国産のオーガニックコスメ原材料を製造・供給しています。 　当社のこうしたストーリー性高いコスメ原料は、この価値に共感する化粧品ブランドへ材料卸という形で供給するとともに、自社でも消費者自身が気分や肌の調子に合わせて思いのまま作ることが出来るクラフトコスメとして商品化・販売していきます。			

3．応募事業の概要・ＰＲポイント

当社は、唐津の離島の一つである高島のラボを拠点にし、放棄地を活用した原料の生産、離島の多様な固有の植物、未利用資源からの原料開発を行い、その後、最終製品の企画・開発、マーケティング・営業まで、一気通貫で事業を運営することを強みにしています。
　国際オーガニック認証を得た原料や独自の蒸留技術もさることながら、こうした事業展開を可能にする地域の方々の幅広い理解や支持、参画は一朝一夕に培えるものではありません。これらを基盤に今後、さらにより幅広い未利用資源にも研究開発投資を行い、サステナブルな製品開発・事業展開を目指す企業への価値提供に向け、圧倒的な技術プラットフォームを構築します。

Cosmetics Islands
Retocos

VISION
私たちが実現したい未来

地方の離島で持続可能な
経済活動を実現し、
人々が自然と共生しなが
ら豊かに暮らせる未来を
目指します。

リトコスは、次世代に向けた
持続的な産業の「場」を創出します。

島や社会の課題

住民の高齢化
環境保全
福祉施設連携
社会・経済への参画
遊休耕作地の活用
空き家対策…等

Cosmetics Islands
Retocos

**島の魅力を再発見・再構築し
循環型の「場」と「仕組み」を創出**

リトコスでの様々な取り組み

自然農法での栽培・収穫
製造工場の整備
有機JAS認定の取得
ハーブ栽培
他メーカーへの営業強化
空き家・休耕地の活用…等

コスメ事業
クラフトコスメ
ツーリズム
離島留学

事業内容

Cosmetics
事業_1　コスメ事業
自然にも、人にも、やさしい島のナチュラルな原料たち

島で栽培しているコスメ原料は、椿、ローゼル、甘夏、ホーリーバジルなど様々。島の人々によって、無農薬・無化学肥料で自然に寄り添いながら育てられています。ひとつひとつ手作業で植物に宿る力をそのままに、美しさと健康作りに繋がる特別な原料をお届けします。

Tourism
事業_2　ツーリズム事業
島を感じ、島で学ぶ。アイランドツーリズムの可能性

島の資源を活用した様々な体験価値を創造します。原料の栽培、収穫などを通じたコスメ作りや島の自然や海を体感する離島ならではの体験など、島の豊かさを実際に体感していただきます。訪れた人と、迎える島民が共に幸せになる「エシカルツーリズム」を目指します。

Online Store
事業_3　クラフトコスメ事業
島で育った植物原料で自分に合ったコスメづくり

島民や子どもたちの手により大事に育てられてきた島の植物を自分の手で収穫し抽出するオリジナルのコスメづくり。まずはお試し体験から、年間を通じて自分が使うコスメの製造まで、自分の肌に合うオーガニックなコスメづくりを体験いただけます。

School
事業_4　離島留学事業
島外から来た子どもたちが、島で暮らす1年間

離島ならではの、自然と海の豊かさを感じることを大切にして、子どもたちが生きる力を日常の中で身につけることを目指します。島内の寮で仲間と一緒に合宿をしながら、学校や地域と一緒に子どもの成長を島全体で応援します。

受賞実績

2021J300女性起業家大賞
J-start up kyusyu選定

2022
GOOD DESIGN AWARD

WWD @コスメ共催
Japan Beauty and Fashion Tech Awards 2022　審査員特別賞

各島での活動内容

Island_1

加唐島

Kakarashima

Island_2

加部島

kabeshima

Island_8

高島

takashima

島で栽培・収穫している原料

Material 1 椿 Kakarashima

Material 2 ローゼル Takashima

Material 3 キヌア Takashima

Material 4 蜂蜜 Takashima

Material 5 ホーリーバジル Takashima

Material 6 甘夏 Kabeshima

Material 7 海藻 Matsushima

Material 8 ボタンボウフウ Takashima

Cosmetics Islands Retocos

UNITED ARROWS

JUICE

【提携内容】

・オーガニック原料の提供

Cosmetics Islands Retocos

ユナイテッドアローズのオリジナルスキンケアブランド JUICE

再春館製薬所

【提携内容】

・オーガニック原料の提供

Cosmetics Islands Retocos

再春館製薬所 ドモホルンリンクル

maboroshi

【提携内容】

・オーガニック原料の提供

・製造

・ボトリング

Cosmetics Islands Retocos

茶葉ブランドから生まれた日本の香りのブランド maboroshi

NATURAL COSMO
HEALTH FOOD & FAMILY COSMETICS

【提携内容】

・オーガニック原料の提供

Cosmetics Islands Retocos

DAMDAM TOKYO

【提携内容】

・オーガニック原料の提供

Cosmetics Islands Retocos

1616/ arita japan

【提携内容】

・製造

・ボトリング

Cosmetics Islands Retocos

Csagair

【提携内容】

・オーガニック原料の提供

佐賀国際空港ターミナルビル

Cosmetics Islands Retocos

拠点作り　高島BASE

エシカルツーリズム

文化の継承　味噌作り

2023年 1/22(日)
13:00-14:30 (会場12:30OPEN)
場所：唐津市高島リトコス高島BASE

天然醸造で生産する丸秀さんの発酵のお話を聞きながら、日本の伝統食づくり体験を行います。丸秀さんの技術は、米麦以外にも様々な穀物を発酵させる力。今回は、大豆と米麹と加唐島産の塩で米味噌を作ります。丸秀さんの発酵の力を体験しましょう。

参加費：2000円
お申し込み：k.info@retocos.com
1月20日17時まで。お名前、参加人数を記載ください。
【住所】高島Base 佐賀県唐津市高島436(宝くじ売り場横)
【アクセス】定期船ニューたかしま 唐津発10:00, 11:40
海上タクシー随時運行　※詳しくはHPでご確認ください

PBブランドの開発・今後の展開

家族で使えるボディケアシリーズ

橙　DAIDAI

JR九州嬉野八十八　旅館アメニティーに採用

お茶のサブスクリプションサービス

ブレンドteaの販売

佐賀大学　理工学部　建築科　平瀬ゼミ　三和土DIY

SHIRO

自分だけのかおりを作るWS

リジェネラティブオーガニックコスメの島へ
人は、こころも、からだも、美しく生まれ変わる

Cosmetics Islands
Retocos

自然との融和により作られる美と健康の創造。Cosmetic Islands は「島の恵みと人」をつなぐ出会いの場です。佐賀県唐津市にある8つの島。ここから生まれるコスメの原料は、島民や子どもたちの手により大事に育てられてきました。

私たちはこの有機な資源を生かし、人々が自然と共生しながら豊かに暮らせる持続可能な未来を目指しています。自分らしく生きることを大切に。力強くしなやかに生きていくあなたへ。島のエシカルビューティーをお届けします。

■ 奨励賞　　ファーマーズサポート株式会社

1．応募事業名

事　業　名	**牛の畜産向けスマート農業システム「MOOVIE（モービー）」**
ｷｬｯﾁﾌﾚｰｽﾞ	**人にも、牛にも、お財布にも優しい畜産管理**

2．会社概要・連絡先等

会社名	ファーマーズサポート株式会社		代表者名	春日　良一
所在地	鹿児島県鹿児島市名山町 9-15		設立年月日	2017 年 9 月 1 日
			資本金	3,235 万円
URL	https://farmers-s.co.jp		従業員数	3　名
連絡担当者	役職・所属	代表取締役	うち臨時従業員数	0　名
	氏　　名	春日　良一	TEL	099-202-0610
	E-mail	r.kasuga@farmers-s.co.jp	FAX	099-202-0650
事業内容	当社は、農家の皆様の苦労を理解し、それを当社が推奨する手法を使うことで日々の管理や心労が軽減され、経営的にも効果がある、そのような仕組みをご提供することを目指して設立。 畜産をはじめとした一次産業向けに、ＩＣＴ・人工知能などを活用したシステムの研究開発ならびに提供することで日本の農業へ貢献する。			

3．応募事業の概要・ＰＲポイント

●概要
牛の畜産向けスマート農業システム「MOOVIE（モービー）」は、監視カメラで取得した牛の画像を、AI（人工知能）が解析してスマホなどへ通知するシステム。2021 年 4 月「分娩予兆検知システム」、2021 年 11 月「発情検知システム」をリリース。
見回り等の飼養管理の負担を減らしつつ、より安全な分娩・繁殖の実現と、畜産経営の効率化に貢献するシステム。

●PR ポイント
農業就業人口の減少を背景として生産性向上が求められており、これまで多くの時間を人の目と頭脳（経験・ノウハウを基にした知見）を割いていた作業や人手不足で手が回らず出てしまっている損失などを監視カメラ画像と人工知能で代替することにより、労苦の軽減や損失軽減により経営的効果を上げ、生産性を高めることに貢献する事業。
１、人にも優しい
　必要なものは通信ゲートウェイと監視カメラとお手持ちのスマホだけ。見回りの手間が減らせて、人工知能が代わりに監視します。
２、牛にも優しい
　牛へのストレスが少なく、アニマルウェルフェアにつながります。
３、お財布にも優しい
　一つの監視カメラで牛 10～20 頭監視でき、分娩予兆検知・発情検知で分娩事故低減や繁殖成績の向上に貢献します。

牛の畜産向けスマート農業システム
「MOOVIE（モービー）」

ファーマーズサポート株式会社

２０２３年5月１９日

Copyright© Farmers Support Corporation All Right Reserved.

会社紹介

ソリューション・プロダクト制作において、各分野のプロフェッショナルが集結

【チームメンバー】

春日良一　代表取締役：
NTTグループで様々なＩＣＴシステム開発、経産省出向でのスマートコミュニティ政策への参画、大学発ベンチャー取締役などを経て現職。

高橋美博　取締役：
農業者からグッドコミュニケーションズを創業し、インターネットプロバイダーサービスなどの事業を経営。

山下博美　エグゼクティブアドバイザー：
日本ＩＢＭでマーケティング・営業に関するキャリアを持ち、様々なＩＣＴプロジェクトに参画。

【パートナー】

i-PRO様	シナプス様	早稲田大学など	コネクシオ 様
AIカメラ製造	データセンタ	研究連携	ゲートウェイBOX製造委託

Copyright© Farmers Support Corporation All Right Reserved.

チーム・パートナーと作り上げた製品が…

©つきおか

MOOVIE（モービー）

カメラ×牛の行動情報×AI解析で、

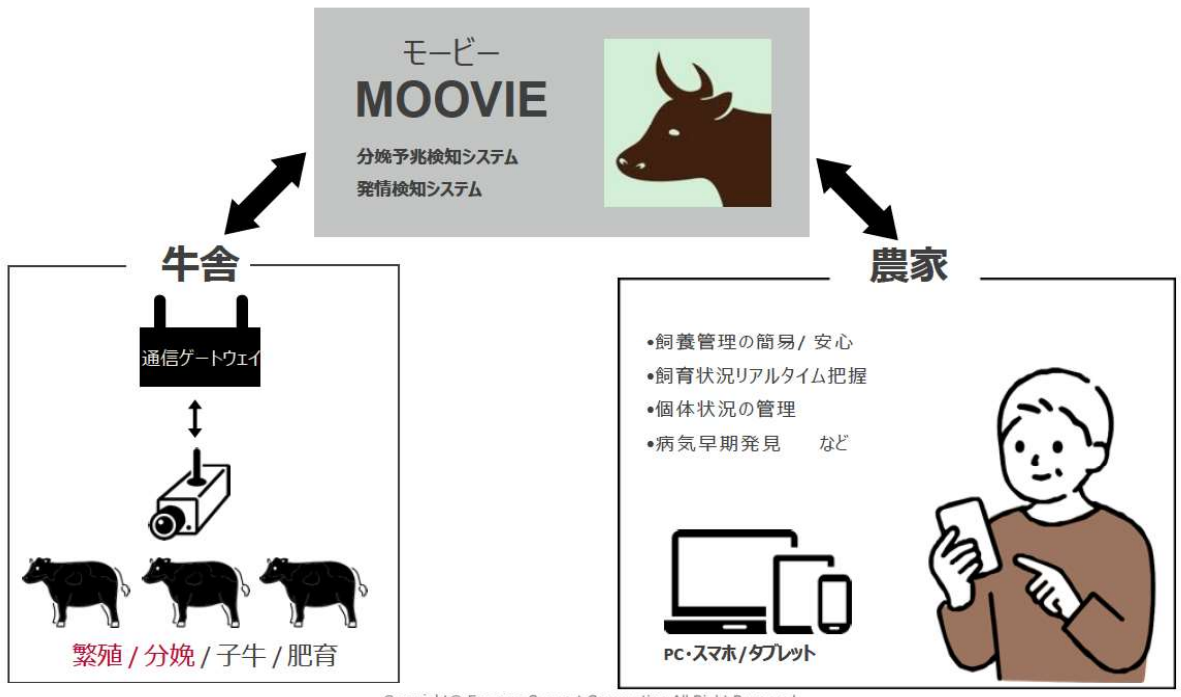
人にも・牛にも・お財布にも優しい畜産管理

Copyright© Farmers Support Corporation All Right Reserved.

MOOVIE　デモ動画

Copyright© Farmers Support Corporation All Right Reserved.

「モービー」サービスイメージ



Copyright© Farmers Support Corporation All Right Reserved.

①人にも優しい

必要なものは通信ゲートウェイとカメラとお手持ちのスマホだけ
見回りの手間を減らせて、牛に何もつけなくても良いので手間が少ない

Copyright© Farmers Support Corporation All Right Reserved.

②牛にも優しい

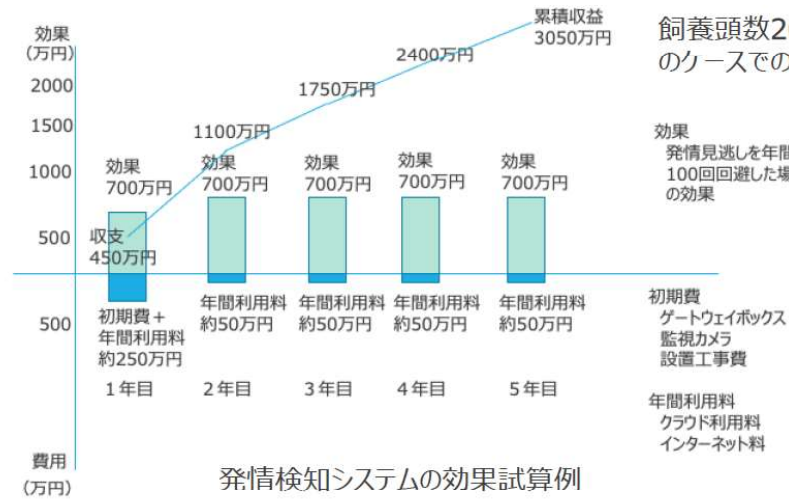
牛には何もつけない非接触型

牛にストレスをかけず、アニマルウェルフェアにつながる

Copyright© Farmers Support Corporation All Right Reserved.

③お財布にも優しい

発情検知システムは一つのカメラで10～20頭監視でき、
分娩監視システムは分娩房に牛を入れれば監視できる



飼養頭数200頭カメラ5台
のケースでの効果試算例

発情検知システムの効果試算例

Copyright© Farmers Support Corporation All Right Reserved.

ご協賛ありがとうございます

九州電力株式会社　　株式会社Qtnet　　CHIE IMAI グループ　　株式会社豊川設計事務所
株式会社やずや　株式会社ワールドホールディングス　古賀マネージメント総研株式会社
EY新日本有限責任監査法人　株式会社九南　株式会社西日本シティ銀行　株式会社福岡銀行
株式会社ジオクラスター　西部ガスホールディングス株式会社　有限責任監査法人トーマツ
株式会社はせがわ　学校法人君が淵学園崇城大学　株式会社大分銀行　株式会社アピカル
九州旅客鉄道株式会社　三和酒類株式会社　西日本鉄道株式会社　木村情報技術株式会社
有限会社坂本石灰工業所　廣田商事株式会社　株式会社九電工　ＷＡＳＨハウス株式会社
税理士法人くまで会計事務所　　株式会社筑邦銀行　　株式会社テノ．ホールディングス
株式会社九州リースサービス　　株式会社Branches　　（ 全31社 順不同 ）

ー アピカルは日本の未来を育てる企業です ー

APICAL
株式会社 アピカル

子育てが楽しい社会作りのお手伝いをしています

すべての人が優しさと強さに包まれ、愛情に満ちた世界へ。
株式会社 Branches
株式会社ブランチェス

環境のことを考える企業にリースで応える。

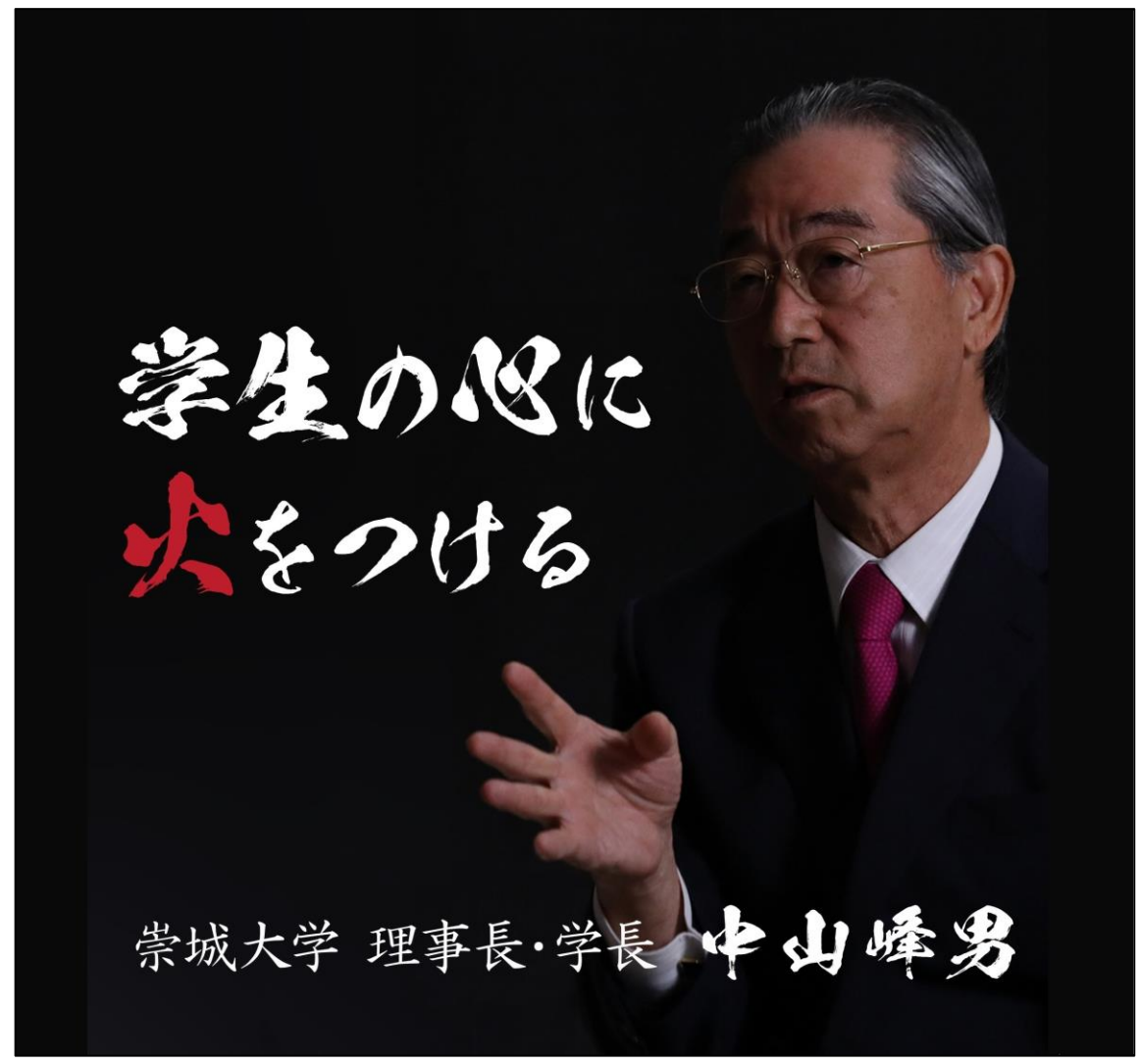
CREATIVE LEASING
地域へ、明日へ。
九州リースサービス
〒812-0011
福岡市博多区博多駅前4丁目3番8号
TEL.092-431-2530

EY
Building a better working world

EY 新日本有限責任監査法人
福岡事務所

130th

SINCE 1893 OITA BANK



電気を通じて
環境とわたしたち人間の
豊かな未来をめざす

株式会社九南

コーポレートサイト

きゅうなん隊サイト

西部ガスグループ

2007年度 審査員特別賞受賞

有限会社坂本石灰工業所

安心安全な石灰乾燥剤

I・C

火を使わないお灸

OQUA

〒865-0013 熊本県玉名市下273-1

TEL 0968-76-6165 FAX 0968-76-6130

ホームページ http://sakamoto-lime.com/new/

お問い合わせ Email info@sakamoto-lime.com

いい日のそばに。
いいちこハイボール

飲酒は20歳を過ぎてから。お酒はおいしく適量を。飲酒運転は、絶対にやめましょう。
妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に影響するおそれがありますので、気をつけましょう。のんだあとはリサイクル。

いいちこハイボール 三和酒類株式会社
〒879-0495 大分県宇佐市山本・虚空蔵寺丁 TEL.0978(32)1431(代) FAX.0978(33)3030

GEO CLUSTER

株式会社 ジオクラスター

○建築・都市・環境コンサルティング
○情報システムコンサルティング
○アジア地域を対象とした調査・貿易事業

筑邦銀行

人、まち、地域を「動かす人」がいる銀行へ

営業本部 ソリューション・DXグループ

〒830-0037
久留米市諏訪野町2456-1
☎0942-32-5331

©GROOVISIONS

社会の未来のために、
私たちができることを。

西日本シティ銀行は、より良い社会の実現を目指し、
SDGs(持続可能な開発目標)／ESG(環境・社会・ガバナンス)への取組みを推進しています。
地域のみなさまや社会の未来のために地域金融機関としてできることを考え、
グループ一丸となって積極的に取り組んでまいります。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
西日本FH
西日本シティ銀行

西鉄観光列車 ザ レールキッチン チクゴ
THE RAIL KITCHEN CHIKUGO
木、金、土、日、祝日のランチタイムに
1日2便運行しています。
ご予約はこちら

はせがわ
つなぎます。心と、いのちと、人。

HIROTA SHOJI

あなたと作り手を結ぶ、
地域共創型オンラインストア
エンニチ
en-nichi
もつ鍋や鰻をはじめとするご当地グルメや、
波佐見焼・久留米絣などの伝統工芸品など、
地域の魅力が詰まった商品を取り揃えた
オンラインストアです。
＼詳細はこちら／
福岡銀行 | Bank

Make Next.
未来へつなぐ笑顔のために
九電工

Deloitte.
デロイト トーマツ
ベンチャーに成長を、
大企業に
イノベーションを。
有限責任監査法人トーマツ 福岡事務所
デロイト トーマツ ベンチャーサポート株式会社

地方創世を実現する情報プラットフォーム
LOBaMaS
木村情報技術株式会社
KIMURA INFORMATION TECHNOLOGY Co., Ltd.
https://www.k-idea.jp/

WASHハウス株式会社

税理士法人
くまで会計事務所

世界中にあらゆる人が活きるカタチを創造することで
人々の幸せと社会の持続的発展を実現してまいります。

世界中の人々がより活き活きと活躍し生活できれば
この世界はもっと幸せにあふれ、発展し、よりよい世界になっていきます
私たちの使命はそんな生きやすく活力あふれた社会を創っていくことです

人材教育ビジネス　不動産ビジネス　情報通信ビジネス　農業公園ビジネス

株式会社ワールドホールディングス

https://world-hd.co.jp/

【福岡本社】　〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅前 2-1-1 福岡朝日ビル 6F TEL：092 (474) 0555
【北九州本社】〒803-0814 福岡県北九州市小倉北区大手町 11-2　TEL：093 (581) 0540
【東京本部】　〒105-0021 東京都港区東新橋 2-14-1NBF コモディオ汐留 4F　TEL：03 (3433) 6005

Koga
Management
Institute

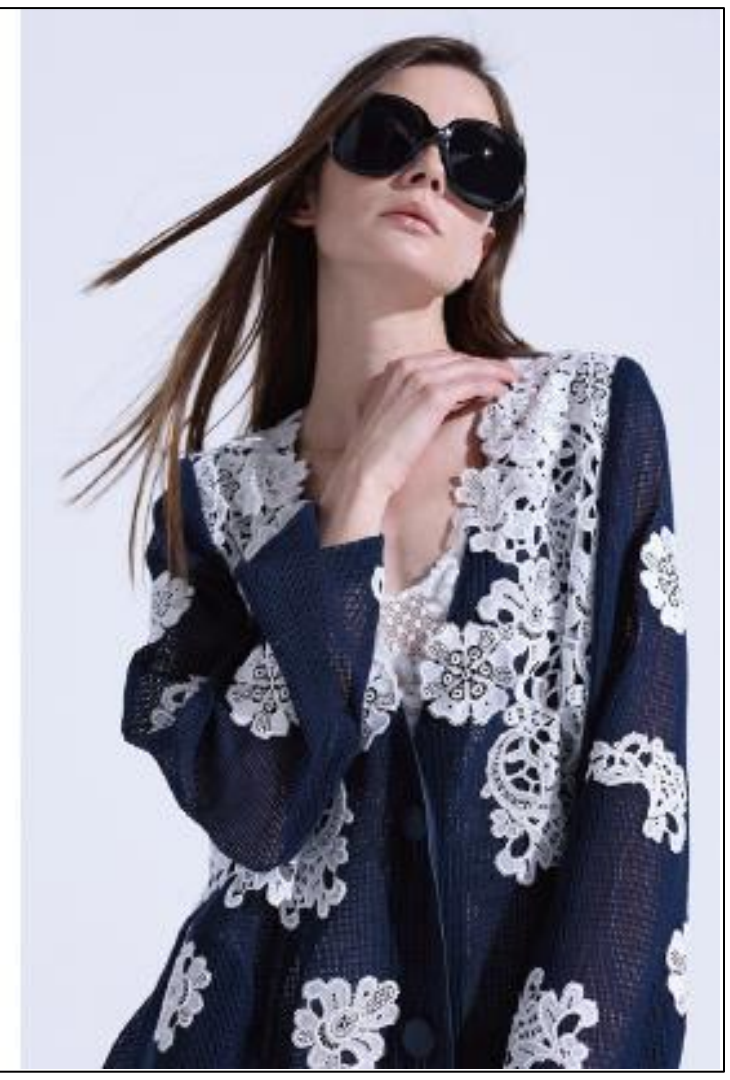
ベンチャー企業は経済社会の子供です。
子供のいない社会が成り立たないのと同じように、
ベンチャー企業を育てない地域は繁栄しません。
企業誘致も大切ですが、それ以上に大切なのは
地域から上場できる企業を育てることです。

古賀マネージメント総研では、ベンチャー企業が上場するまでの支援を行ってまいります。
補助金申請、販路支援、事業計画、人材育成、資金調達などを支援しています。

CHIE
CHIE IMAI

ラグジュアリーファッションブランド
いつも本物を、いつもシックに！

チエイマイ サンローゼ博多店　Ph：092.714.6636
福岡市中央区渡辺通1-1-2 ホテルニューオータニ1階



私達は

想い出の舞台をつくっています

人々が精一杯
智慧と力が発揮できる空間づくりの
お手伝いをします

株式会社 豊川設計事務所
一級建築士事務所
TOYOKAWA ARCHITECTS & ASSOCIATES

やずやの 青魚の知恵

やずやグループ

本物だけをまっすぐあなたへ
やずや

「歳を重ねることが楽しくなった」
いくつになっても“わくわく”“ドキドキ”
笑顔に満ちた「豊かな人生」を
過ごしていただけるように
「やずや」は「心の通心販売」を続けていきます。

〒815-8686　福岡市南区那の川1-6-14 TEL 092(526)0828

答えは、電気にある。

使うときにCO_2が出ない電気を社会のあらゆる場面で
活用していく。そして、電気を作るときに、
再生可能エネルギーや原子力発電などCO_2を出さない
発電方法を活用していく。また、火力発電も
新しい技術を活用し、CO_2を減らしていくことが必要です。

温暖化が原因とされる異常気象

災害の多発

つかう人でCO_2削減

車を電気自動車にするなど、電化の推進

つくる人でCO_2削減

発電時にCO_2が発生しない
再生可能エネルギーや原子力発電の活用

特設WEBページで、動画公開中！

九電グループ
ずっと先まで、明るくしたい。

安いだけじゃない！ＱＴモバイル。

- なんと!全プランに無料の端末補償サービスがついてくる!
- ショップなら、お乗換え時にめんどうなデータ移行無料!
- HDI-Japan格付けベンチマークで
  ＱＴモバイルサポート窓口最高評価
  「三つ星」を獲得!

3 Stars Quality Service
HDI-Japan 2022

QTmobile by QTnet

QTnetお客さまセンター ＱＴモバイルお問合せ窓口 | 通話料無料 | 0120-286-080 | QTモバイル

一般社団法人　九州ニュービジネス協議会

福岡市早良区百道浜2-1-22 福岡SRPセンタービル5F
TEL：092-833-3097　FAX：092-833-3088
E-mail：ap-qshue@qshu-nbc.or.jp
九州ニュービジネス協議会 HP：https://qshu-nbc.or.jp/
九州ニュービジネス大賞表彰専用 HP：https://qshu-nbc.or.jp/qnbaward/

九州NBC

THE KYUSHU NEW BUSINESS CONFERENCE